

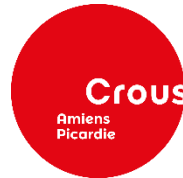
# ENQUÊTE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES ÉTUDIANT·ES À AMIENS

## COMITÉ DE PILOTAGE

### Restitution finale



Agence de développement et  
d'urbanisme du Grand Amiénois



18 JANVIER 2021, de 9h30 à 11h30  
Salle des Assemblées, Hôtel de Ville d'Amiens

## Ordre du jour

9h15-9h30      Accueil

9h30-9h45      **Propos introductif**, par :

- Anne Pinon, Vice-présidente d'Amiens Métropole déléguée à l'enseignement supérieur
- Pascal Riffart, Président de l'ADUGA

9h45-10h45      **Retours sur l'enquête** par Amandine Montuelle (ADUGA)  
« Être étudiant·e à Amiens en 2019-2020, c'est comment ? »

- Rappels méthodologiques et de contexte
- Caractéristiques de l'échantillon de répondant·es
- Les grands résultats

10h45 – 11h15      **Temps d'échanges**

11h15 – 11h30      **Conclusion**

## Propos introductif

**Anne PINON**

*Vice-présidente d'Amiens Métropole déléguée à l'enseignement supérieur et la recherche*

-----

**Pascal RIFFLART**

*Président de l'ADUGA*

# Retours sur l'enquête

## Éléments de cadrage

[Rappels méthodologiques]

[Le contexte amiénois]

[Retours sur la phase d'administration]

[Présentation de la population étudiante]

# RAPPELS METHODOLOGIQUES

## La démarche ECVE en bref

### Qui ?

- Pilotage : Amiens Métropole
- Hébergement, méthodologie et exploitation de l'enquête + animation : ADUGA
- Relais pour l'administration technique : partenaires du projet (acteurs de l'ESR amiénois)

### Pourquoi ?

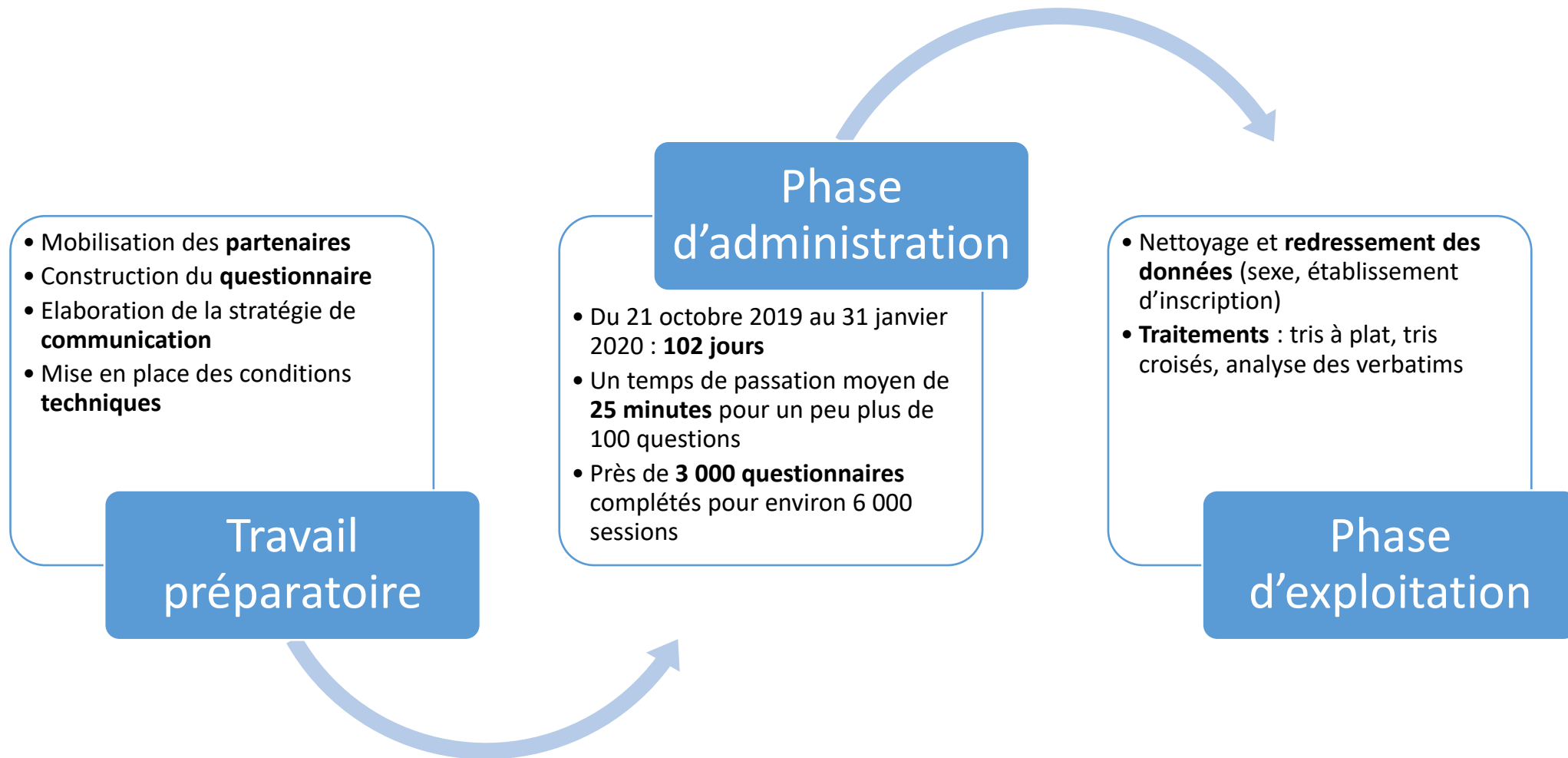
- Produire une connaissance partagée des conditions et modes de vie des étudiant·es à Amiens
- Co-construire des politiques d'accompagnement de la vie étudiante entre collectivité et acteurs/actrices de l'enseignement supérieur

### Comment ?

- Réaliser un pré-diagnostic sur la population étudiante et les enjeux la concernant
- Administrer une enquête par questionnaire à l'ensemble des étudiants
- Travailler qualitativement les données récoltées

# RAPPELS METHODOLOGIQUES

Le processus de l'enquête 2019

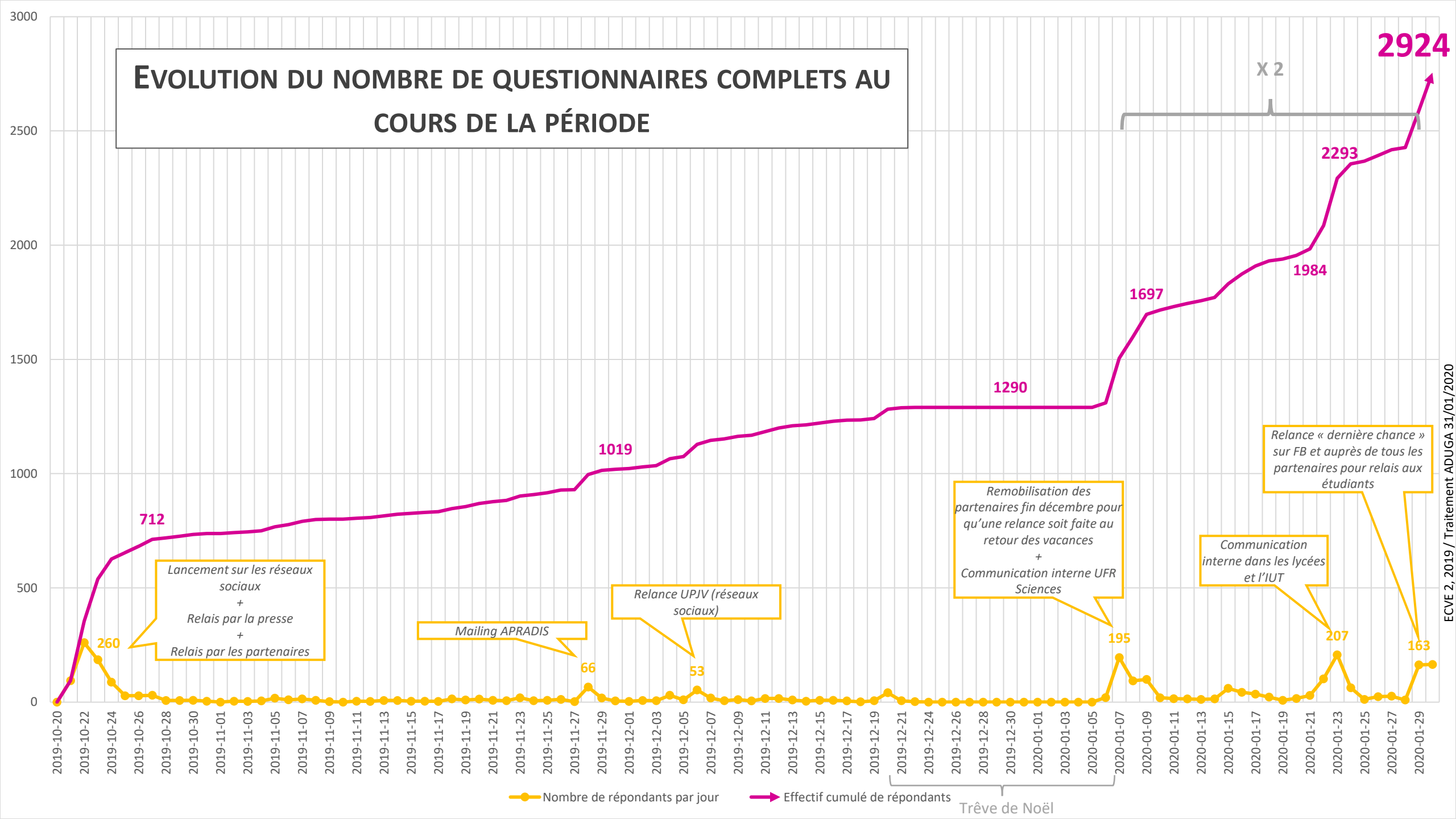


# RAPPELS METHODOLOGIQUES

## Les supports de communication



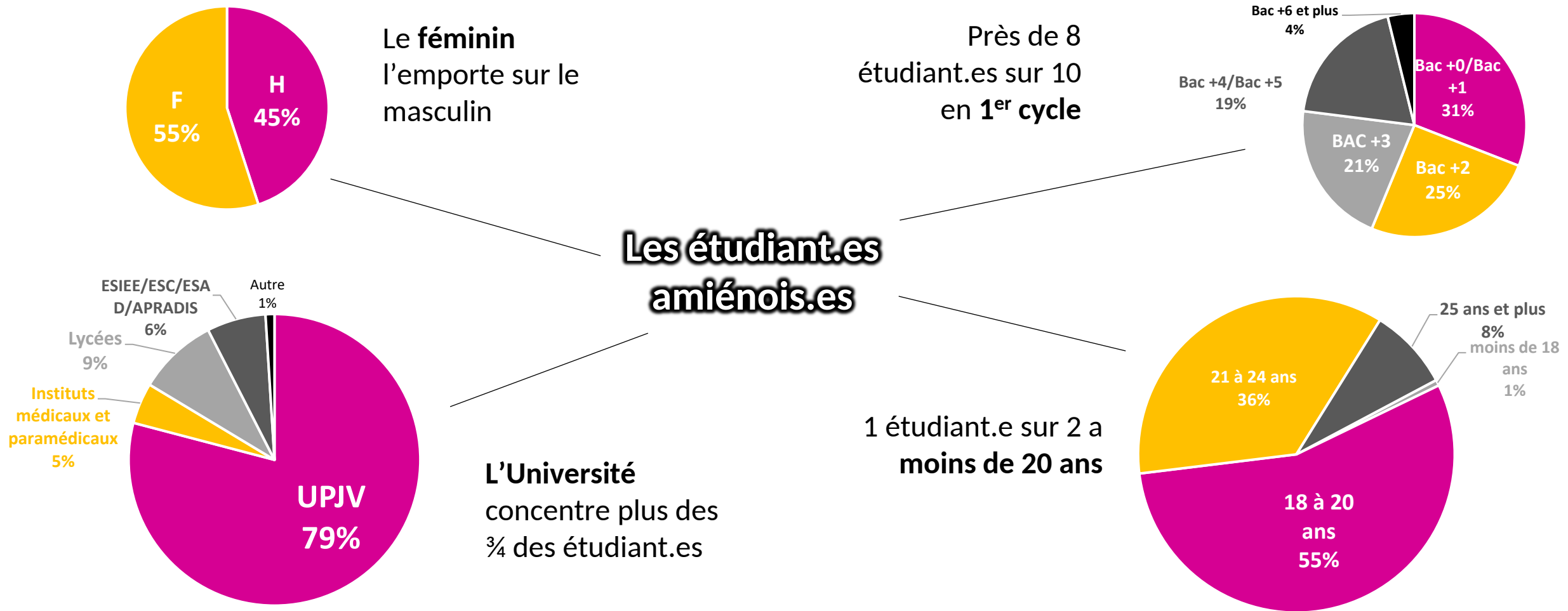
# ÉVOLUTION DU NOMBRE DE QUESTIONNAIRES COMPLETS AU COURS DE LA PÉRIODE





# PRÉSENTATION DE LA POPULATION ÉTUDIANTE

Les caractéristiques de l'échantillon redressé

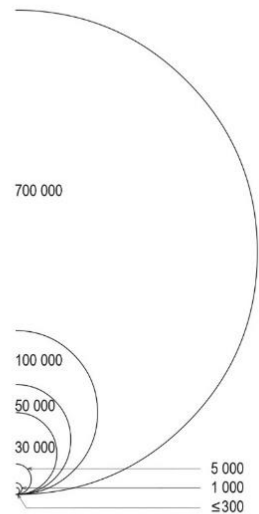


# ELEMENTS DE CONTEXTE

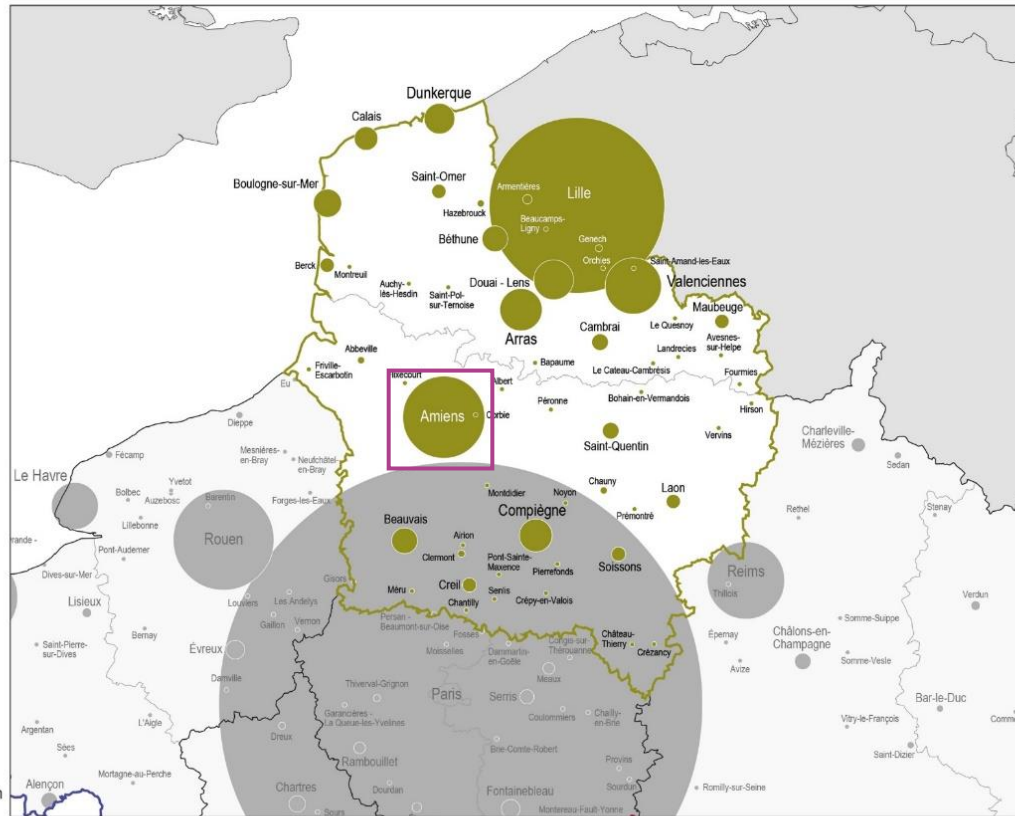
Une forte densité étudiante



Nombre d'étudiants inscrits  
par unité urbaine



## L'enseignement supérieur en France les effectifs d'étudiants en Hauts-de-France



- Une agglomération de 181 000 habitant.es
- 31 000 étudiant·es inscrit·es en études supérieures

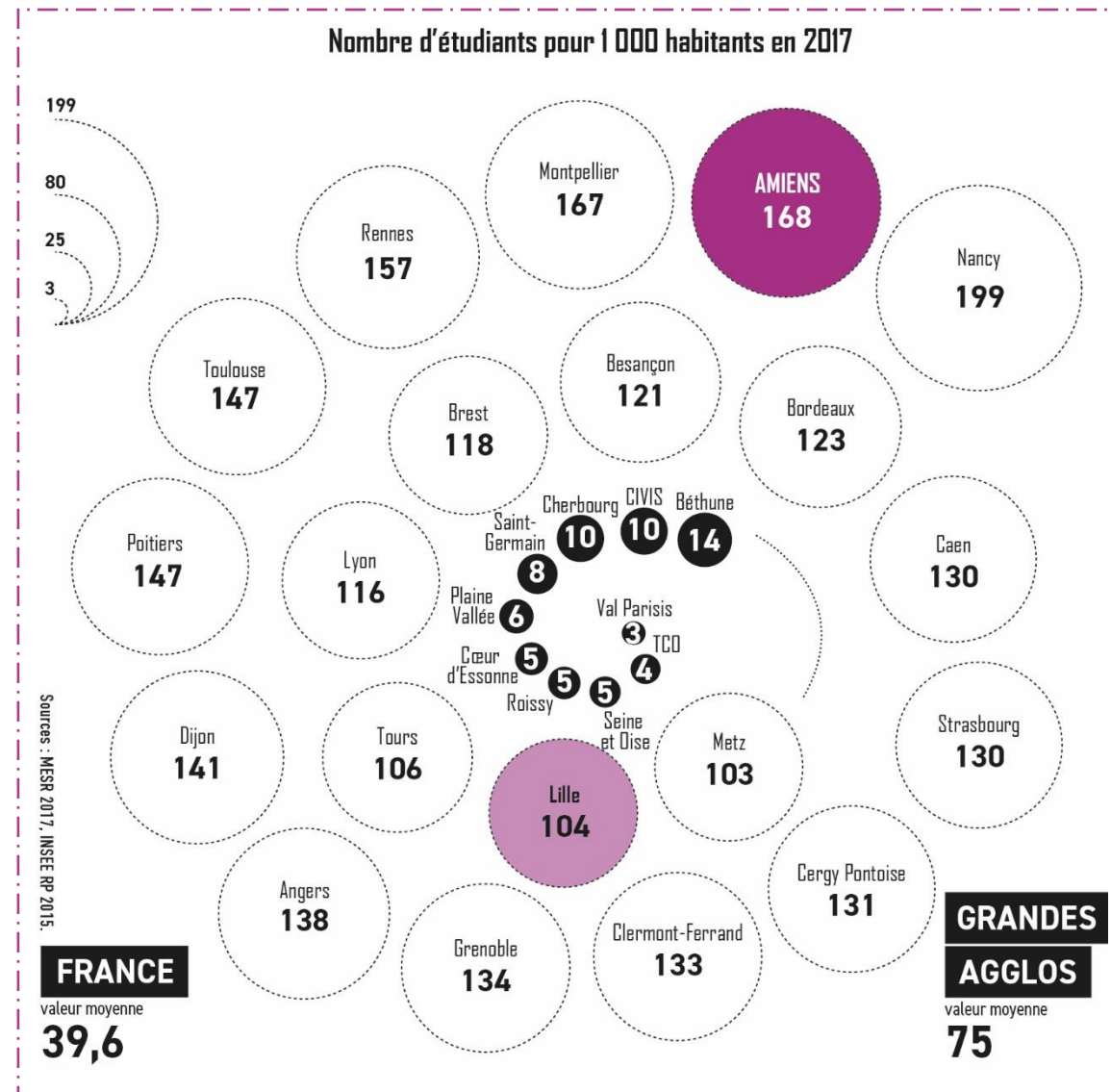


Source : MESRI - DGESIP / DGRI - SIES  
Réalisation : MESRI - DGESIP / DGRI - SIES

2017-2018

# ELEMENTS DE CONTEXTE

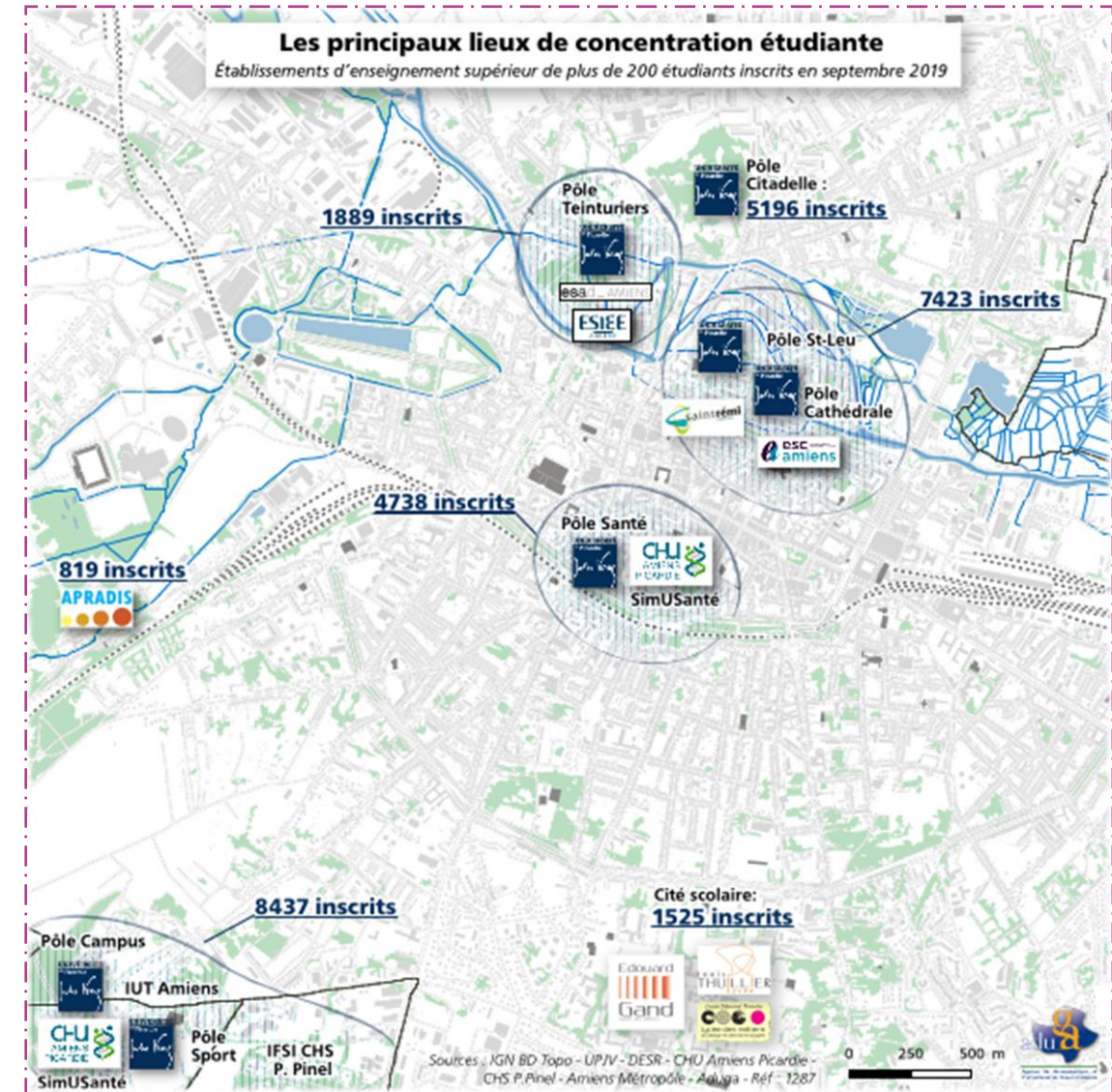
## Une forte densité étudiante



# ELEMENTS DE CONTEXTE

Un maillage « bipolaire »

- Un groupement « centre-ville », renforcé par l'ouverture de la Citadelle en 2018 : près des 2/3 des étudiant.es
- Un groupement « sud » : près de 30% des étudiant.es





# Grands résultats de l'enquête

## « Être étudiant·e à Amiens en 2019/2020, c'est comment ? »

D'où viennent nos étudiant·es ?

Comment investissent-ils/elles l'espace ?

S'approprient-ils/elles les équipements et services ?

Quel(s) rôle(s) jouent-ils/elles dans la vie économique locale ?

Se projettent-ils/elles à Amiens dans un futur proche ?

Comment ont-ils/elles vécu le confinement du printemps ?



# D'OÙ VIENNENT NOS ÉTUDIANT·ES ?

## Leur nationalité



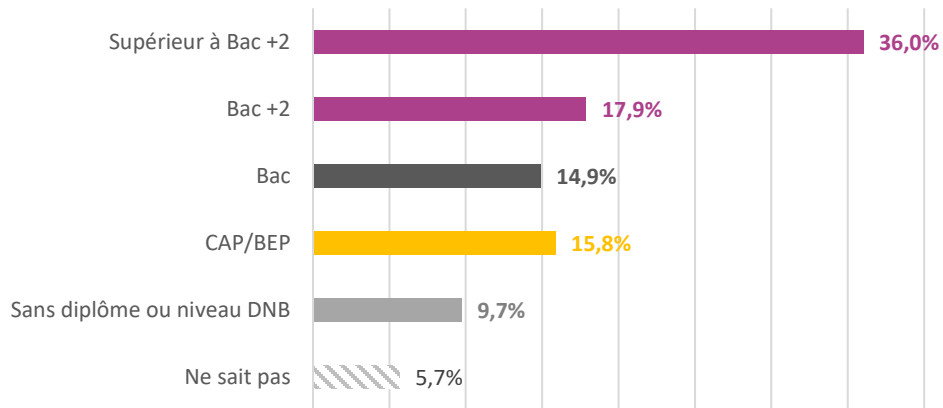
Plus de 9 étudiant·es sur 10 déclarent être de nationalité française



80% des « hors Europe » déclarent avoir une nationalité d'Afrique

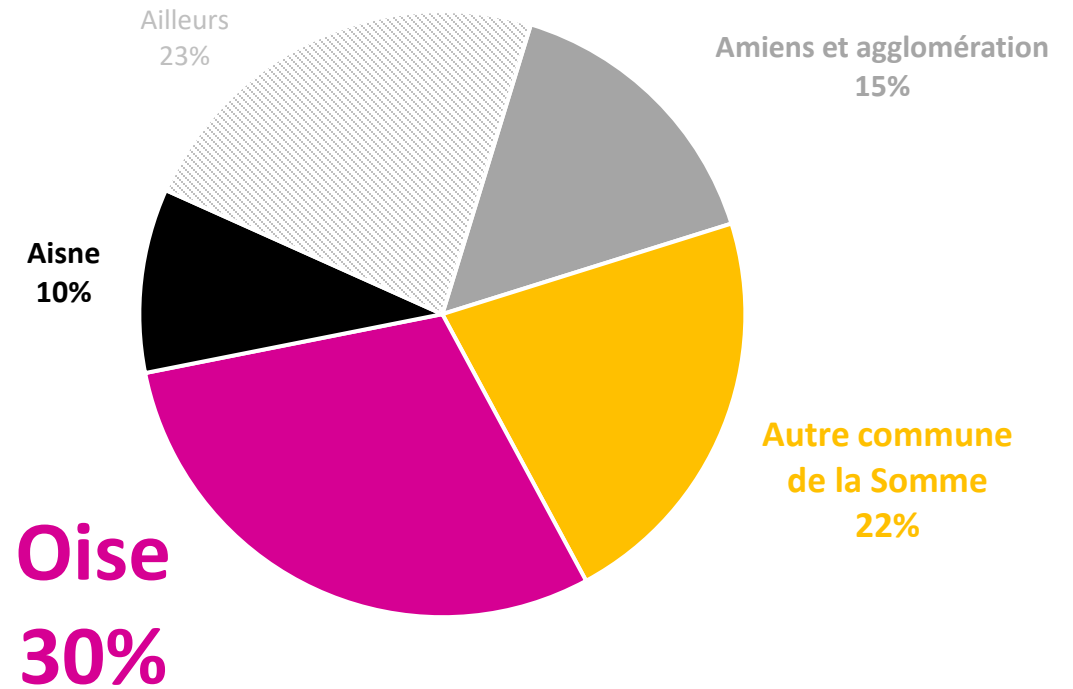
## Leur origine « sociale »

Niveau d'études le plus élevé atteint par au moins un·e des deux parents



## Leur origine géographique

Répartition des étudiant·es selon le lieu de résidence des parents



75% des étudiant·es déclarent avoir obtenu leur bac dans l'académie d'Amiens

# D'OÙ VIENNENT NOS ÉTUDIANT·ES ?

Les grandes réponses

- Un rayonnement de l'enseignement supérieur amiénois à l'échelle de l'ex-Picardie
- Un fort ancrage régional chez nos étudiant·es
- Une origine sociale qui semblent plutôt des classes moyennes

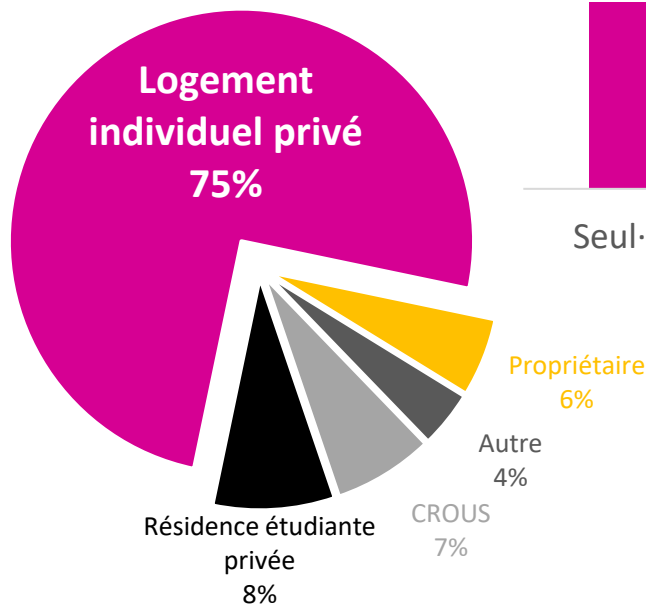
# COMMENT INVESTISSENT-ILS/ELLES L'ESPACE ?

La localisation des étudiant·es : lieux de résidence et lieux d'études

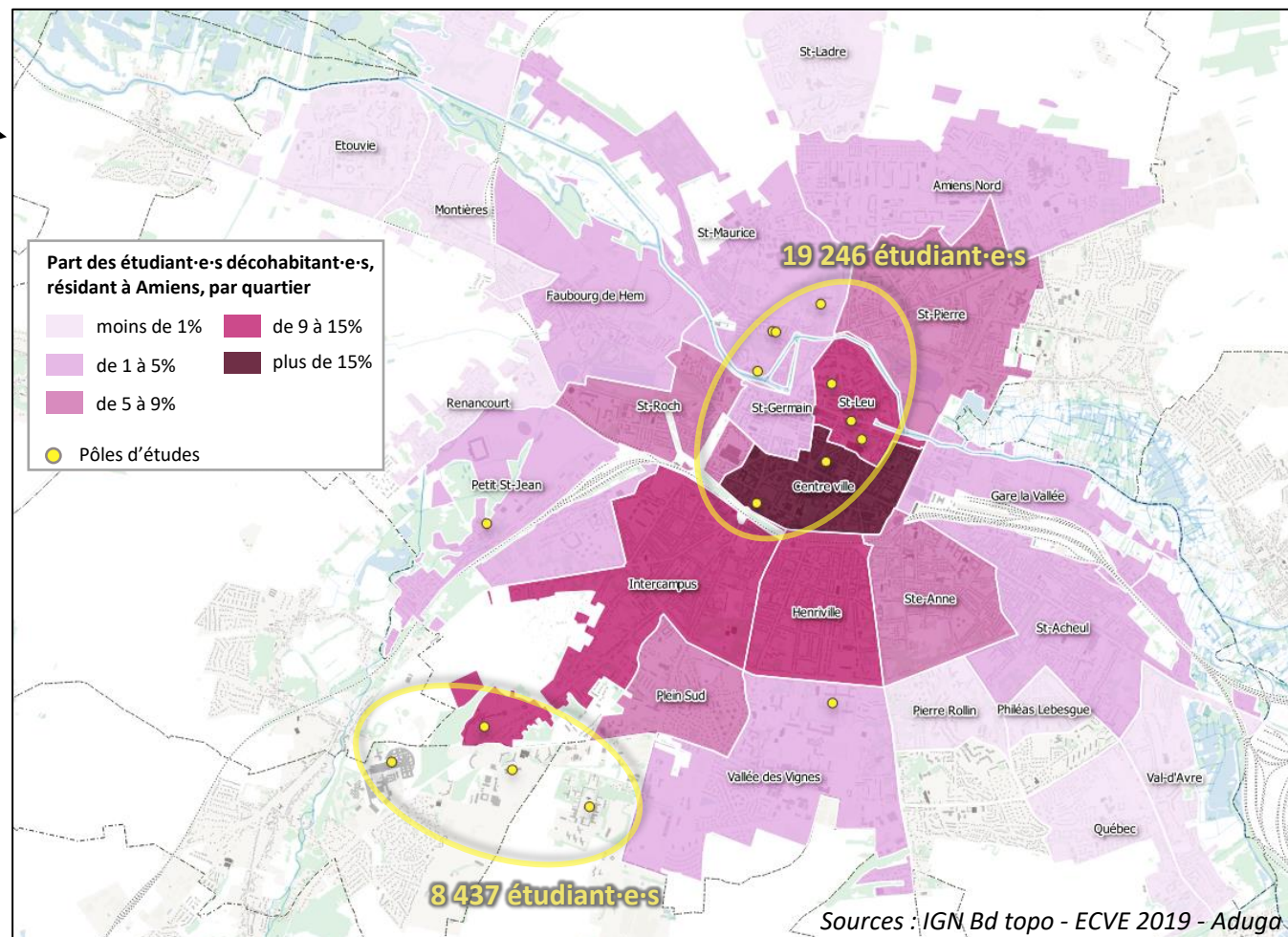
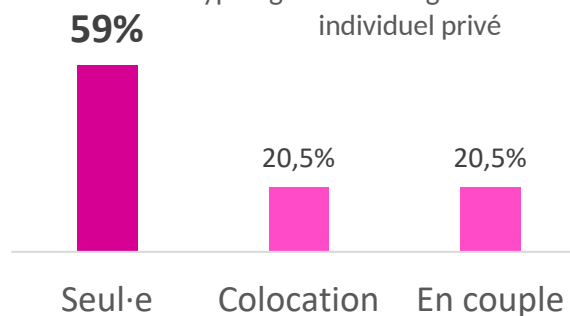
## 23 900 ne vivent plus chez leurs parents

- 89% sur Amiens soit 21 270 étudiant.es
- 6% dans une commune limitrophe
- 2% ailleurs dans la Somme
- 1,7% ailleurs dans les HDF, hors Somme

Typologie des logements  
des décohabitant·es



Typologie des ménages en  
individuel privé

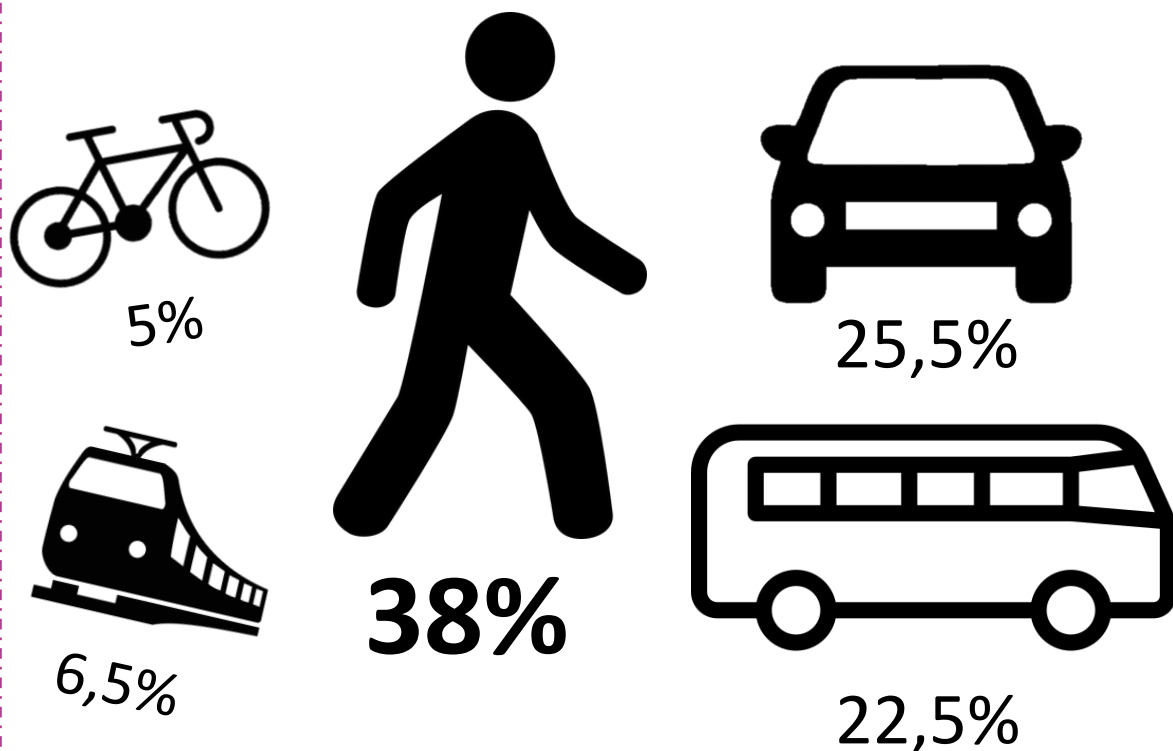




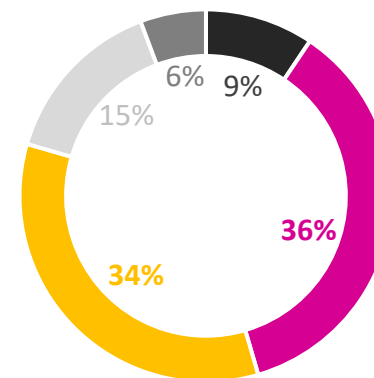
# COMMENT INVESTISSENT-ILS/ELLES L'ESPACE ?

Les déplacements domicile-lieux d'études : modes et temps de trajet

## Moyens de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu d'études



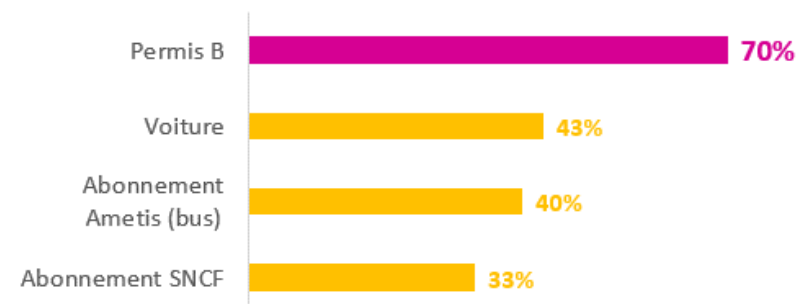
Un trajet domicile-lieu d'études de **moins de 30 minutes** pour près de 7 étudiant·es sur 10



Temps de trajet moyen entre le domicile et le lieu d'études

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 14 minutes
- Entre 15 et 29 minutes
- Entre 30 minutes et 1 heure
- Plus d'une heure

## Les étudiant.es disposent de...

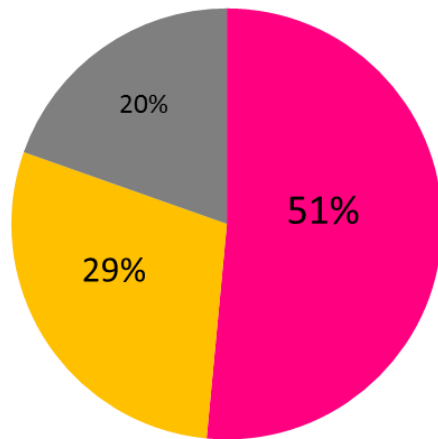


# COMMENT INVESTISSENT-ILS/ELLES L'ESPACE ?

Les sorties du « jeudi soir »

## Ce qu'ils/elles font

Principales activités des étudiant·es le jeudi soir (en %)

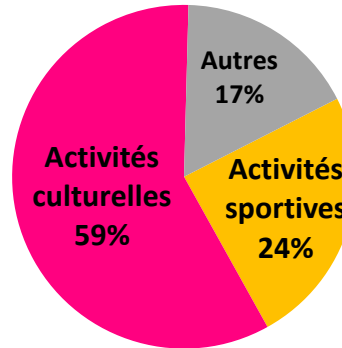


■ Etudiants chez eux ■ Soirées (Bars, boîtes de nuits) ■ Révisions et devoirs

*Pourcentage établi sur l'échantillon des répondants dont le jeudi soir type entre dans une des 3 catégories.*

## Ce qu'ils/elles aimeraient faire

Typologie des propositions de soirées par les étudiant·es (en %)



### Autres

- Soirées à thème
- Soirées karaoké
- Autres activités culturelles

### Activités sportives

- Football
- Futsal
- Handball
- Badminton
- Natation

### Activités culturelles

- Concerts\*
- Jeux de sociétés/jeux vidéos
- Cinéma
- Conférences
- Spectacles

# COMMENT INVESTISSENT-ILS/ELLES L'ESPACE ?

Les grandes réponses

- Une vie étudiante plutôt concentrique, partant du cœur de ville
- Une proximité entre les lieux d'études et les lieux de résidence
- Des modes de déplacement en conséquence

# S'APPROPRIENT-ILS/ELLES LES EQUIPEMENTS ET SERVICES ?

## Les étudiant·es et la culture

Du plus « connu » au moins « connu »

Fréquence de visite au cours de la vie étudiante amiénoise si le lieu est connu

| Lieux culturels                | Ne connaît pas | Jamais | Une fois | Quelques fois (entre 2 et 5 visites) | Souvent (plus de 5 visites) |
|--------------------------------|----------------|--------|----------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Cathédrale Notre-Dame d'Amiens | 5%             | 19%    | 24%      | 32%                                  | 20%                         |
| Cinéma Gaumont                 | 12%            | 16%    | 13%      | 26%                                  | 33%                         |
| Maison de la Culture           | 20%            | 38%    | 19%      | 15%                                  | 8%                          |
| Cirque Jules Verne             | 22%            | 55%    | 15%      | 6%                                   | 2%                          |
| Ciné Saint-Leu                 | 29%            | 47%    | 11%      | 8,5%                                 | 4,5%                        |
| Zénith                         | 33%            | 33%    | 19%      | 13%                                  | 2%                          |



26,5% connaissent



21% connaissent



28% connaissent

# S'APPROPRIENT-ILS/ELLES LES EQUIPEMENTS ET SERVICES ?

## Les étudiant·es et la culture

Seulement 6% des étudiant·es adhèrent à une association culturelle

### Raisons déclarées empêchant l'étudiant.es de fréquenter les programmation culturelles

(%/ 3060 répondant.es qui ont pu coché plusieurs raisons)

|                                                                                  |                                                   |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|
|  | <b>Manque de temps</b>                            | <b>49%</b> |
|  | <b>Prix trop élevés</b>                           | <b>38%</b> |
|                                                                                  | Mauvaise information                              | 26%        |
|                                                                                  | Pas d'intérêt                                     | 24%        |
|                                                                                  | Offre inadaptée aux attentes                      | 15%        |
|                                                                                  | Distance entre le domicile et les lieux culturels | 14%        |

Les étudiant·es déclarent être informé·es des événements culturels principalement par Facebook (70%) et leurs réseaux de connaissances (62%)

### Types d'ateliers de culture et de loisirs qui pourraient intéresser les étudiant·es

%/3 060 répondant.es qui ont pu coché plusieurs types d'atelier

|                                                                                     |                              |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
|  | <b>Escape game</b>           | <b>61%</b> |
|  | Jeux de société              | 37%        |
|  | Théâtre                      | 31%        |
|  | Arts visuels                 | 29%        |
|  | Danse                        | 29%        |
|                                                                                     | Studio de musiques actuelles | 25%        |
|                                                                                     | Arts numériques              | 25%        |
|                                                                                     | Jeux de rôle                 | 22%        |
|                                                                                     | Arts manuels                 | 18%        |
|                                                                                     | Bande dessinée               | 15%        |
|                                                                                     | Cirque                       | 13%        |

# S'APPROPRIENT-ILS/ELLES LES EQUIPEMENTS ET SERVICES ?

Les étudiant·es et le sport

**Près d'1 étudiant·e sur 2 pratique une activité sportive régulière**

**Gym/Fitness/Pilate/Renforcement musculaire/Musculation 45%**

**Running/Jogging/Course à pied 19,5%**

**Natation 16%**

**Danse/Zumba 11%**

**Vélo/VTT/Roller 10%**

**Pour quelle raison principale ne fais-tu pas de sport ?**

(%/ 1 550 répondant·es déclarant de pas pratiquer de sport régulièrement)

**1. « Je n'ai pas le temps » 49%**

2. « Je n'aime pas le sport » 20,5%

3. « C'est trop cher » 15%

4. « Je n'ai pas trouvé d'endroit où en faire » 8%

5. « Je suis dans l'incapacité physique de faire du sport » 3%

**Connaissance des principaux équipements sportifs**

1



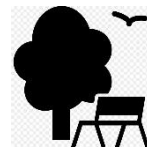
2



3



4



**Fréquentation des événements sportifs**

**71% des étudiant·es n'ont assisté à aucun événement sportif depuis début 2019**

MAIS



14% déclarent avoir assisté à un match de ligue 1 au stade de la Licorne

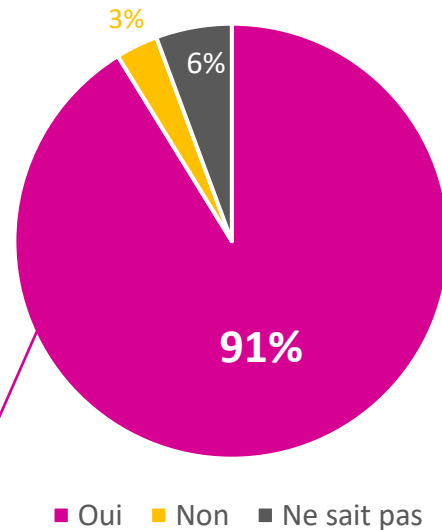


16% déclarent avoir assisté à un match de hockey au Coliseum

# S'APPROPRIENT-ILS/ELLES LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES ?

Les étudiant·es et l'accès aux soins

Es-tu couvert par une mutuelle ou une complémentaire santé ?



- **Mutuelle des parents : 60%**
- **Mutuelle étudiante : 25%**
- **Autre mutuelle : 11%**
- **CMUC (Couverture Maladie Universelle Complémentaire) : 4%**



Près d'1 étudiant·e sur 2 a déjà renoncé à voir un·e médecin alors qu'ils et elles en avaient besoin

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, as-tu consulté au moins une fois...

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>Un·e médecin généraliste</b>                     | <b>78%</b> |
| Un·e dentiste ou orthodontiste                      | 32%        |
| Un·e ophtalmologiste ou ORL                         | 22%        |
| Un·e gynécologue ou sage-femme                      | 20%        |
| Un·e kinésithérapeute ou ostéopathe ou orthopédiste | 15%        |
| Aucun·e professionnel·le de santé                   | 13%        |
| Un·e professionnel de santé aux urgences            | 13%        |
| Un·e psychologue ou psychothérapeute                | 8%         |

*Raisons principales déclarées, par ordre d'importance*

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Attente que les choses s'améliorent d'elles-mêmes                 | 48% |
| Emploi du temps pas adapté                                        | 42% |
| Pas les moyens financiers                                         | 41% |
| Auto-médication                                                   | 39% |
| Délai pour obtenir un rendez-vous trop long                       | 22% |
| Peur d'aller voir un médecin, de se soigner, de faire des examens | 14% |
| Non connaissance d'un bon médecin                                 | 12% |

*En % des répondant·es ayant déclaré avoir déjà renoncé à des soins*

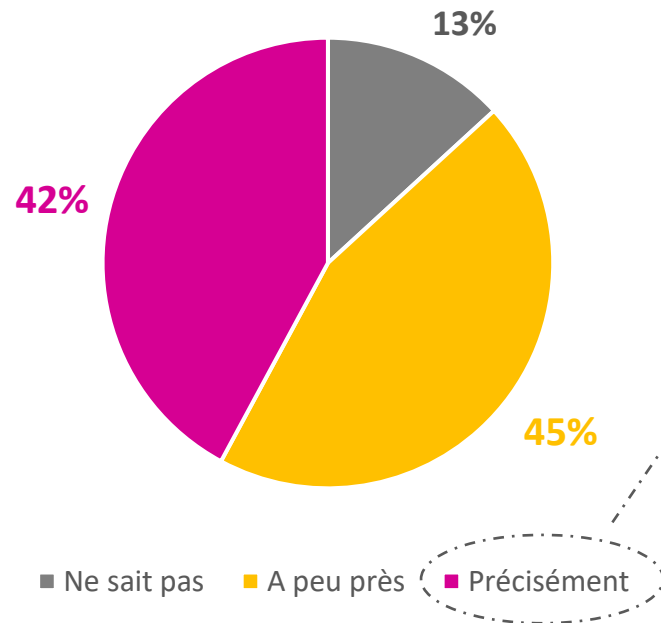


- Sous-utilisation par les étudiants des équipements et services, notamment culturels
- Plusieurs hypothèses : désintérêt, manque de moyens financiers, communication défailante, inadaptation offre/demande

# QUEL(S) RÔLE(S) JOUENT-ILS/ELLES DANS LA VIE ÉCONOMIQUE LOCALE ?

Le budget des étudiant·es ; composition

Connais-tu le budget dont tu disposes chaque mois pour vivre ?



**Budget total mensuel médian : 510€ avec fortes disparités**

D'où ou de qui provient l'argent dont tu disposes chaque mois ? (en % / 1 320 répondant.es)

Chaque répondant·e peut être représenté dans plusieurs catégories, le budget étudiant est souvent composé de plusieurs sources



Parent(s)

55%



Bourse(s) d'études

51%



Allocation CAF ou MSA

45%



Salaire (y compris salaire saisonnier)

36%



Epargne (livret A, livret jeune,...)

17%

Prêt étudiant

3%

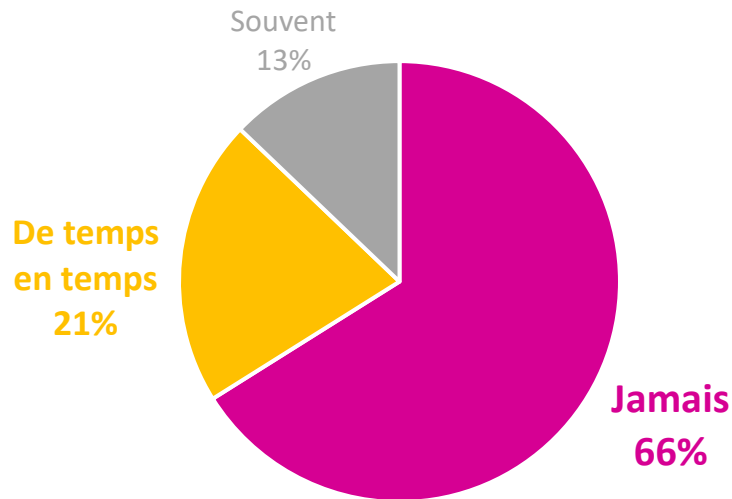
Autres aides sociales

3%

# QUEL(S) RÔLE(S) JOUENT-ILS/ELLES DANS LA VIE ÉCONOMIQUE LOCALE ?

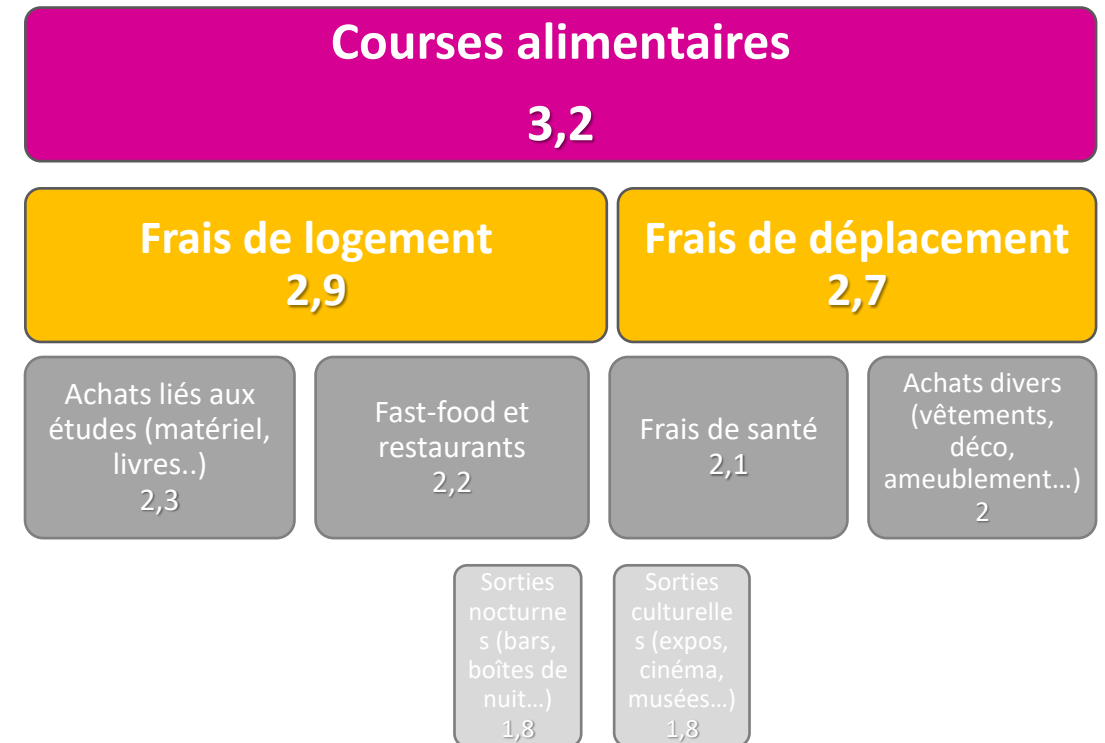
Le budget des étudiant·es : gestion

T'arrive-t-il d'être à découvert sur ton compte bancaire ?



**41%** des étudiant·es connaissant au moins à peu près leur budget mensuel déclarent réussir à **mettre de l'argent de côté chaque mois**

Poids moyen\* des postes de dépense sur le budget des étudiant·es



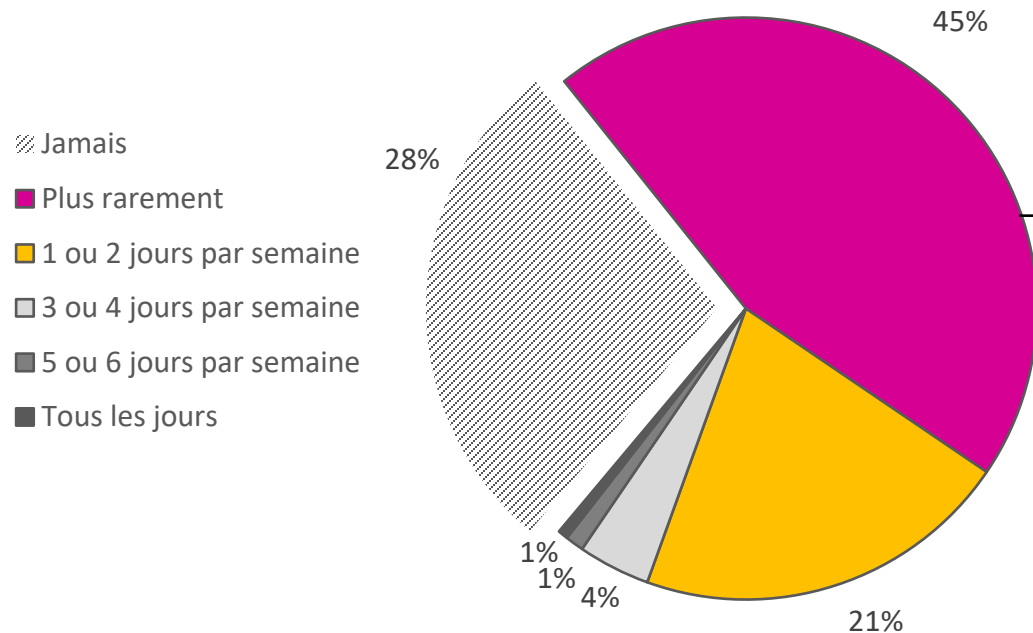
\*Poids moyen calculé selon une échelle allant de 1 à 4, 1 étant inexistant, 2 pas très important, 3 important et 4 très important

# QUEL(S) RÔLE(S) JOUENT-ILS/ELLES DANS LA VIE ÉCONOMIQUE LOCALE ?

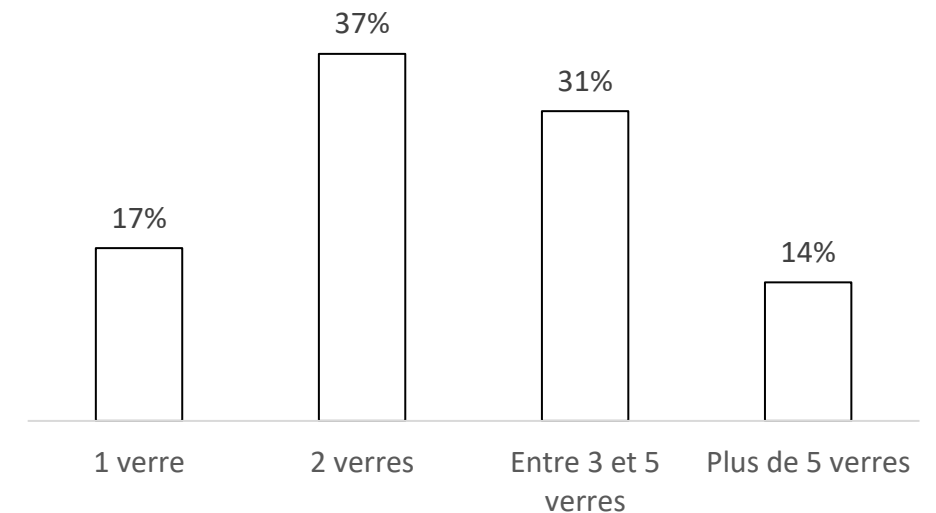
Le budget des étudiant·es : focus « sorties nocturnes »

## La consommation d'alcool : poste de dépense principal des sorties nocturnes

En moyenne, combien de fois par semaine consomes-tu de l'alcool ?



Et combien de verres en général à chaque fois ?\*

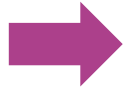


\*Pourcentages calculés sur le nombre d'étudiant·es n'ayant pas déclaré à la question précédente ne jamais consommer de l'alcool

# QUEL(S) RÔLE(S) JOUENT-ILS/ELLES DANS LA VIE ÉCONOMIQUE LOCALE ?

## L'emploi des étudiant·es

**22%** des étudiant·es, soit près de 7 000, exercent une ou des activité(s) professionnelle(s) en parallèle de leurs études (hors stage et alternance)



### Canaux de recherche de jobs privilégiés

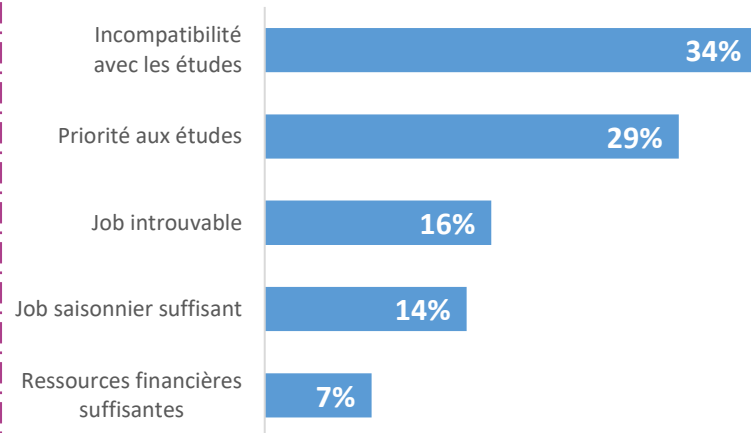
Réseau de connaissances  
Petites annonces sur Internet  
Candidatures spontanées  
Boîtes d'intérim

### Types de jobs principaux, par ordre d'importance\*

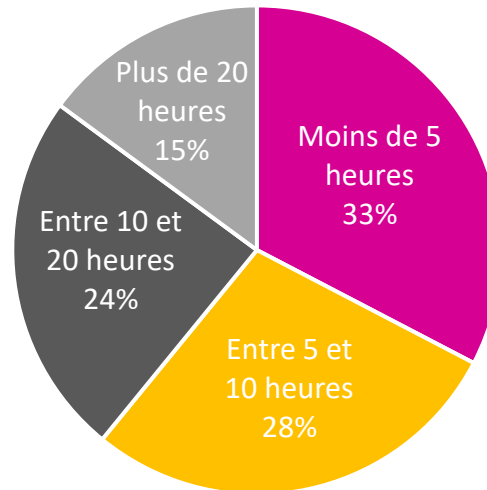
|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Employé·e de commerce (vendeur/vendeuse, serveur/serveuse, caissier/caissière, mise en rayon...) | 33% |
| Service à la personne (baby-sitting, aide ménager/aide ménagère...)                              | 15% |
| Missions d'intérim diverses                                                                      | 12% |
| Cours de soutien particuliers                                                                    | 11% |
| Animateur/Animatrice (centre de loisir, périscolaire...)                                         | 10% |
| Au service de l'UPJV (contrat doctoral, BU, vacation d'enseignement, SSU...)                     | 8%  |
| Au service de l'éducation nationale (AED, préprofessionnalisation, enseignement)                 | 5%  |
| Professionnel·le de santé ou paramédical (aide soignant·e, aux. Puériculture, pharmacie...)      | 5%  |
| Interne ou externe dans les hôpitaux                                                             | 4%  |

\*Part que représente chaque type de job parmi celles et ceux qui ont déclaré en exercer un

### Ceux qui ne travaillent pas l'expliquent principalement par...



### Temps de travail hebdomadaire



# QUEL(S) RÔLE(S) JOUENT-ILS/ELLES DANS LA VIE ÉCONOMIQUE LOCALE ?

Les grandes réponses

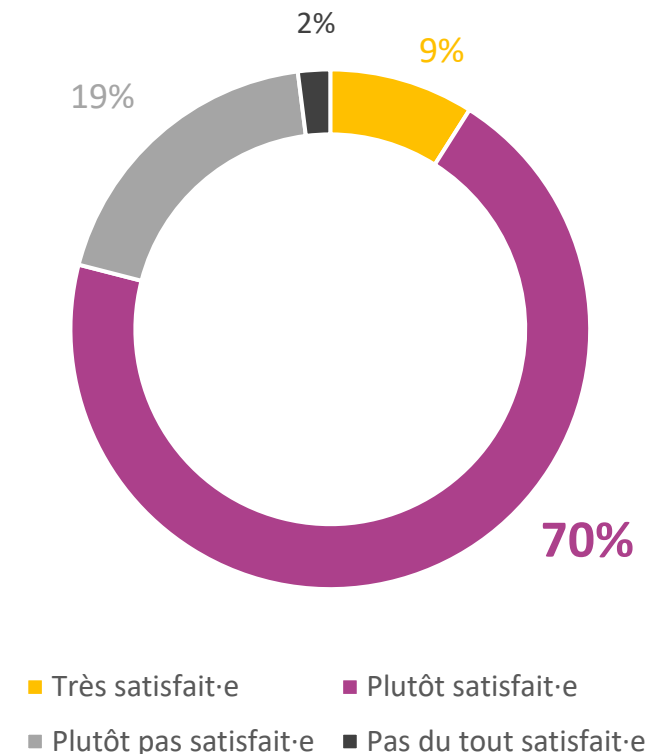
- Une consommation principalement centrée sur les besoins « essentiels »
- Une présence sur le marché du travail limitée

# COMMENT APPRÉCIENT-ILS/ELLES LA VIE ÉTUDIANTE À AMIENS ?

Leur satisfaction quant aux conditions d'études

|                                                                                                          | Satisfait·e | Pas satisfait·e |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Confort d'études (locaux, salles de travail, matériel, bibliothèques, effectifs d'étudiants en cours...) | 68%         | 32%             |
| Organisation des cours et de l'emploi du temps                                                           | 61%         | 39%             |
| Qualité pédagogique des enseignements                                                                    | 74%         | 26%             |
| Réputation de l'établissement ou de la formation                                                         | 71,5%       | 28,5%           |
| Environnement de l'établissement (espaces verts, commerces, quartier...)                                 | 74,5%       | 25,5%           |

De manière générale...

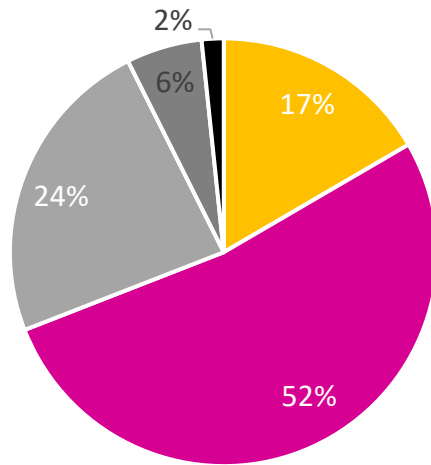




# COMMENT APPRÉCIENT-ILS/ELLES LA VIE ÉTUDIANTE À AMIENS ?

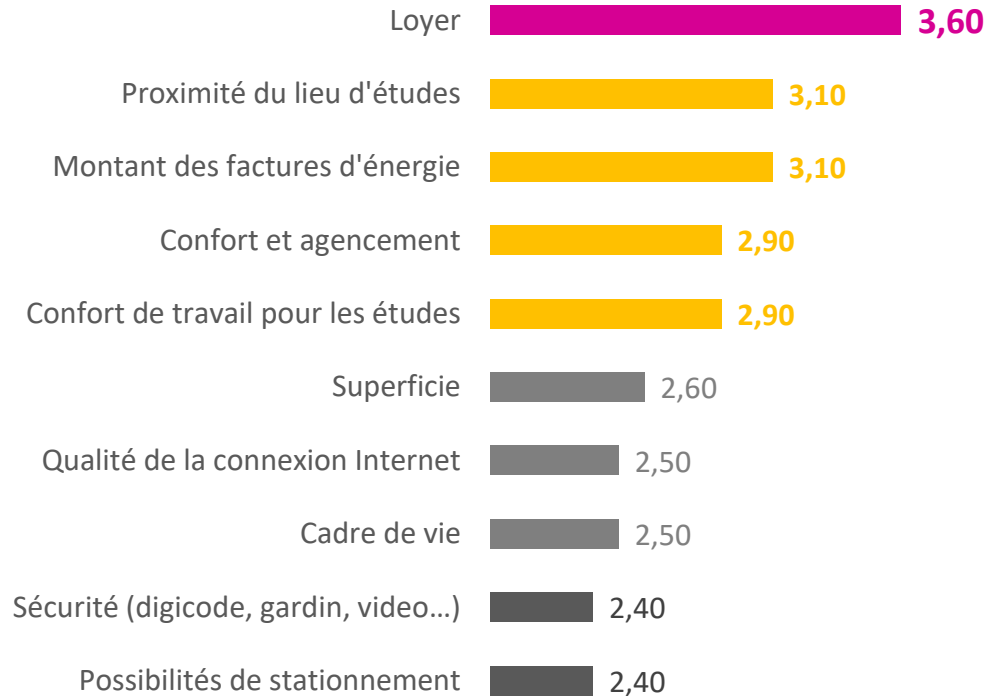
Leur satisfaction quant aux conditions de logement

Dirais-tu que tu as trouvé ton logement...



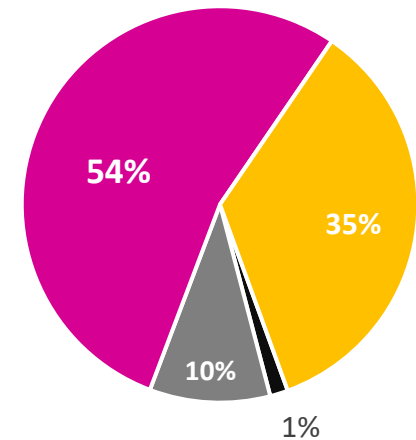
- Très facilement
- Plutôt facilement
- Plutôt difficilement
- Très difficilement
- Ne sait pas

Degré d'importance\* moyen déclaré sur divers critères dans le choix d'un logement (3 630 répondant.es)



\*Degré d'importance sur une échelle de 1 à 4, 1 étant « Pas important du tout » et 4 « Très important »

Considérant tes critères, dans quelle mesure es-tu satisfait·e de ton logement actuel ?



- Pas du tout satisfait·e
- Plutôt pas satisfait·e
- Plutôt satisfait·e
- Très satisfait·e

# COMMENT APPRÉCIENT-ILS/ELLES LA VIE ÉTUDIANTE À AMIENS ?

Leur satisfaction quant aux conditions de transports en commun

Environ **7 000 étudiant·es prennent le plus souvent le bus** pour se rendre sur leur lieu d'études

| Concernant les trajets en bus, parmi les points suivants, lequel ou lesquels seraient à améliorer selon toi ? | Coché X fois |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Fiabilité des horaires                                                                                        | 589          |
| Fréquence de passage                                                                                          | 491          |
| Coût de l'abonnement                                                                                          | 268          |
| Infos sur l'état du réseau                                                                                    | 253          |
| Desserte tôt le matin et/ou tard le soir                                                                      | 241          |
| Temps de parcours                                                                                             | 181          |
| Sécurité                                                                                                      | 120          |
| Correspondances                                                                                               | 101          |
| Confort aux arrêts                                                                                            | 74           |
| Confort des véhicules                                                                                         | 72           |

/880 répondants

# COMMENT APPRÉCIENT-ILS/ELLES LA VIE ÉTUDIANTE À AMIENS ?

Les grandes réponses

- Des conditions d'études et de logement appréciées des étudiant·es à Amiens
- Une satisfaction en hausse depuis 2015

# SE PROJETTENT-ILS/ELLES A AMIENS DANS UN FUTUR PROCHE ?

Souhaiterais-tu rester à Amiens pour une poursuite étude ou un futur emploi ?

 24%
  36%
  40%

Envisages-tu de réaliser ton stage à Amiens ou alentours ?\*

 47%
 « Peut-être, tout dépend des opportunités »

 34%

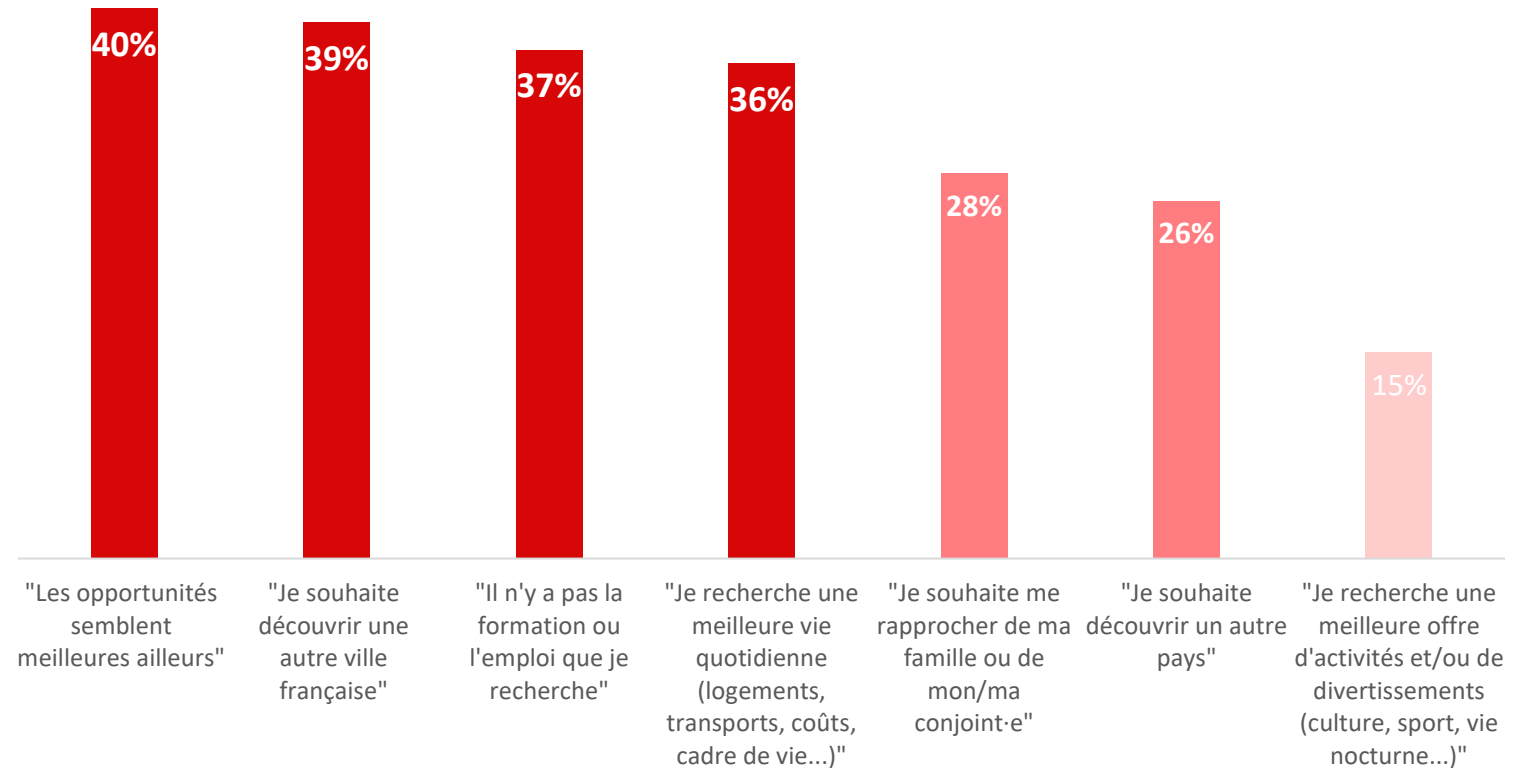
« Oui, ce n'est pas négociable »

 17%

« Non, je ne veux pas le faire à Amiens »

\*% établi sur les étudiant-es n'ayant pas exprimé qu'ils ne souhaitent pas faire de stage

Raison(s) qui amèneraient l'étudiant-e à quitter Amiens (% / 2 900 répondant-es)



# SE PROJETTENT-ILS/ELLES A AMIENS DANS UN FUTUR PROCHE ?

Les grandes réponses

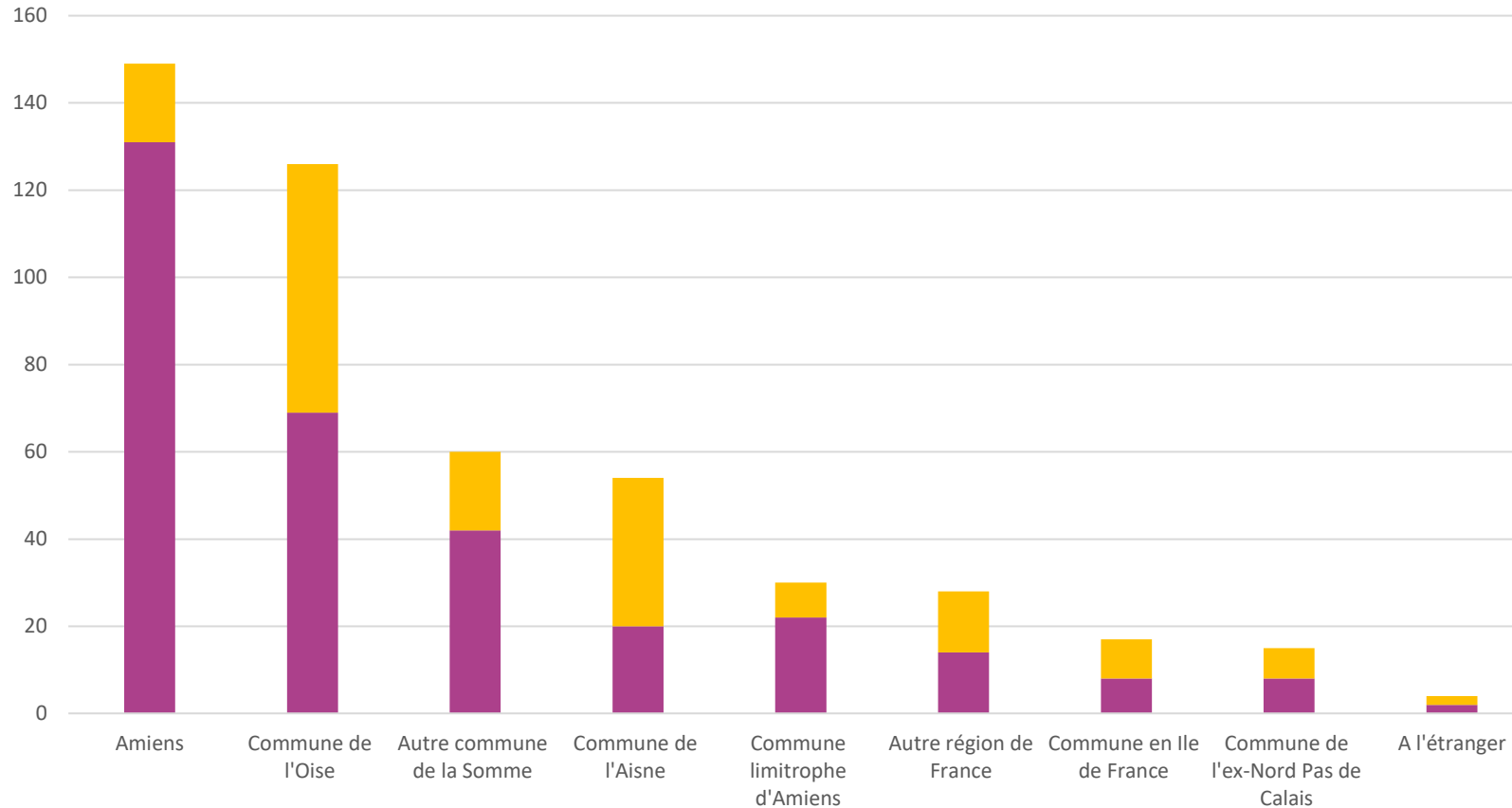
- Des étudiant·es qui ne souhaitent pas catégoriquement quitter Amiens
- Une marge de manœuvre possible pour « capter » la part importante d'indécis·es

# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

## Les impacts sur les conditions de logement

### Lieu de résidence pendant le confinement

■ Même qu'habituellement    ■ Différent de d'habitude



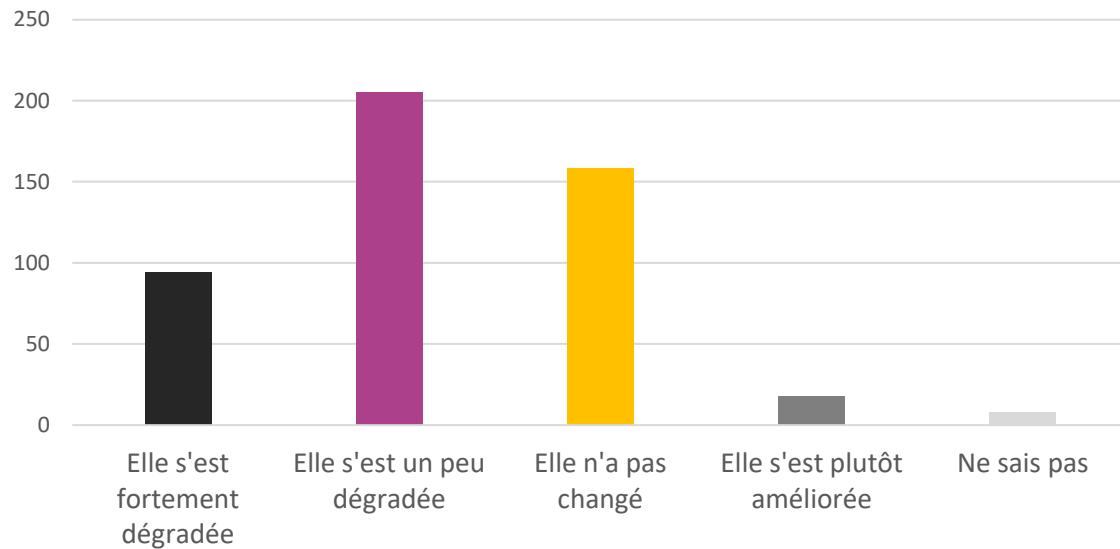
/483 répondant·es

- 65,5% déclarent que leur lieu de résidence pendant le confinement était le même qu'habituellement
- Les 421 étudiant·es qui n'étaient pas confiné·es seul·es déclarent avoir été en moyenne avec 3 autres personnes

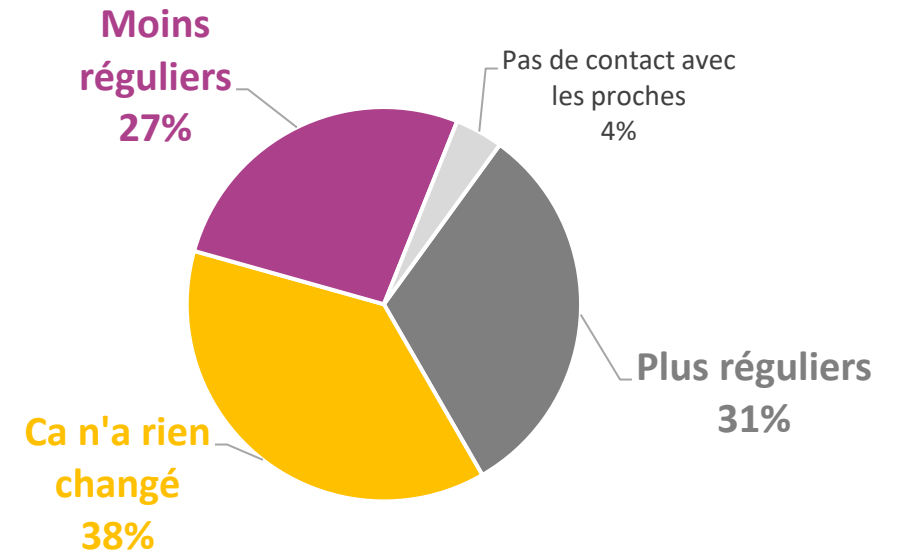
# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

Les impacts sur la vie sociale

Impact du confinement sur la qualité de la vie sociale



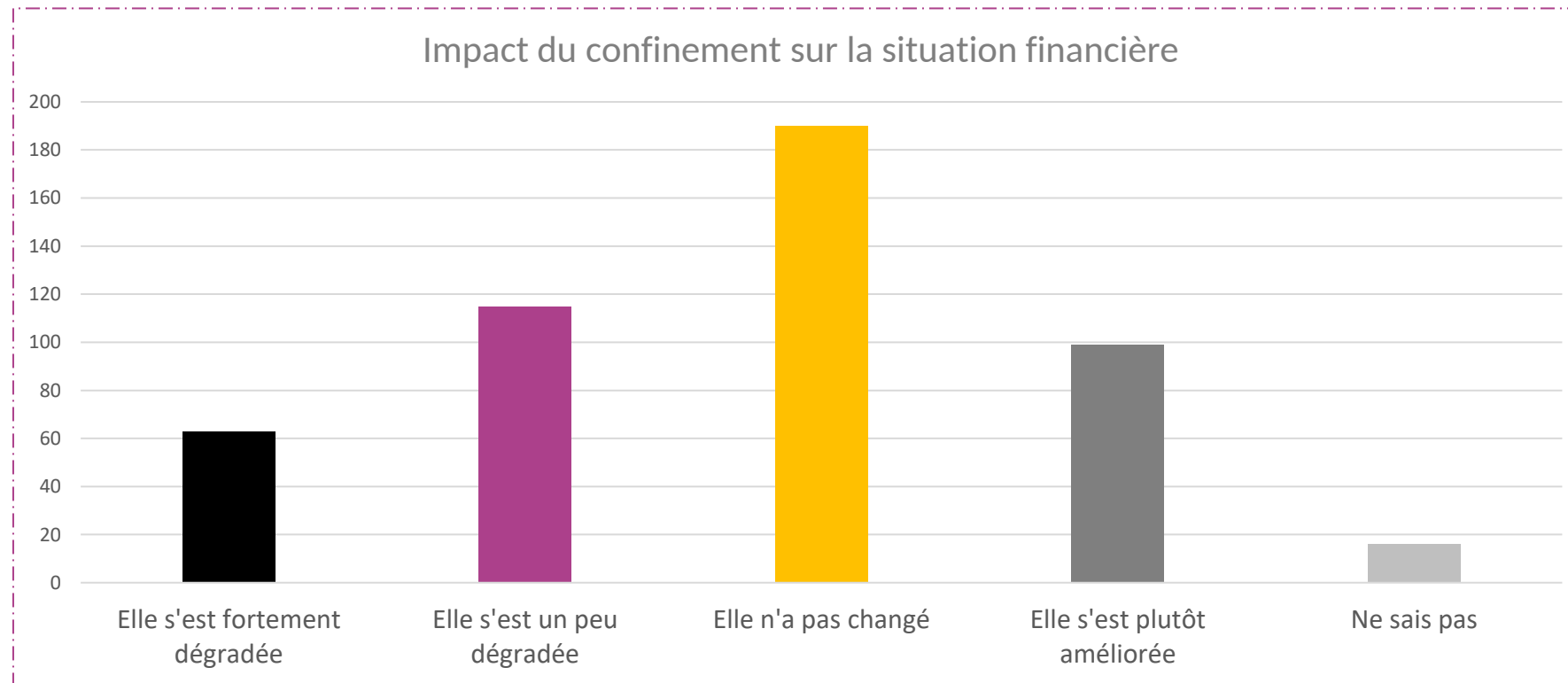
Impact du confinement sur la fréquence des contacts avec les proches



# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

Les impacts sur la situation financière

Sur une échelle de 1 à 10 (1 étant grande précarité, 10 situation confortable), les répondant·es évaluent leur situation financière en moyenne pendant le confinement à 6





# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

Les impacts sur la continuité pédagogique et le stage

## La continuité pédagogique

Appréciation moyenne sur la continuité pédagogique : 4,9/10

(1 est une organisation médiocre, 10 parfaite)

Impact sur la qualité de suivi des cours et des rendus de devoirs

→ Conséquences positives : 12,5%

→ Conséquences négatives : 53,5%

→ Pas de conséquences particulière : 34%

## Le stage

158 répondant·es (33%) avaient un stage prévu en fin d'année scolaire

→ 84 ont été maintenus :

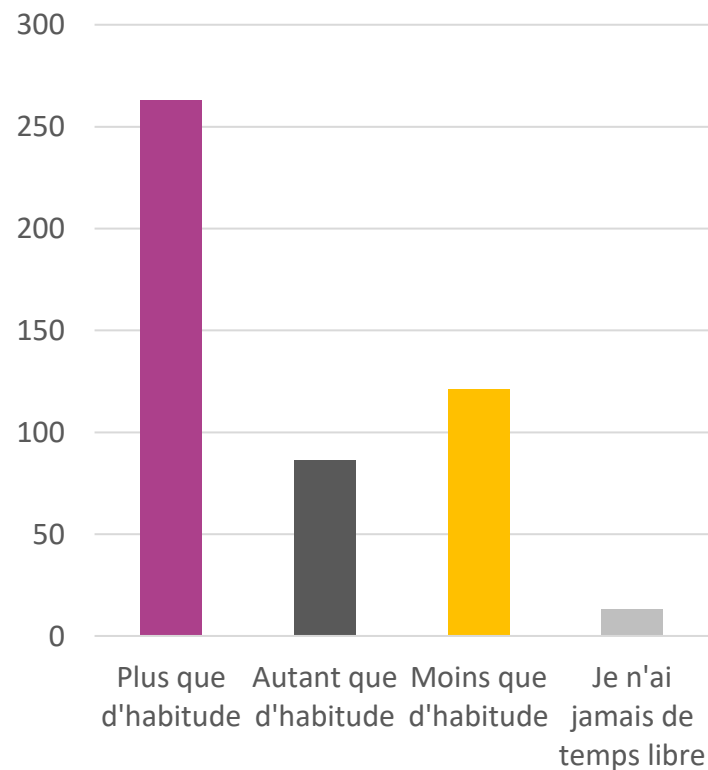
- 29 reportés
- 26 comme prévu
- 18 en télétravail
- 11 avec horaires aménagés

→ 74 ont été annulés

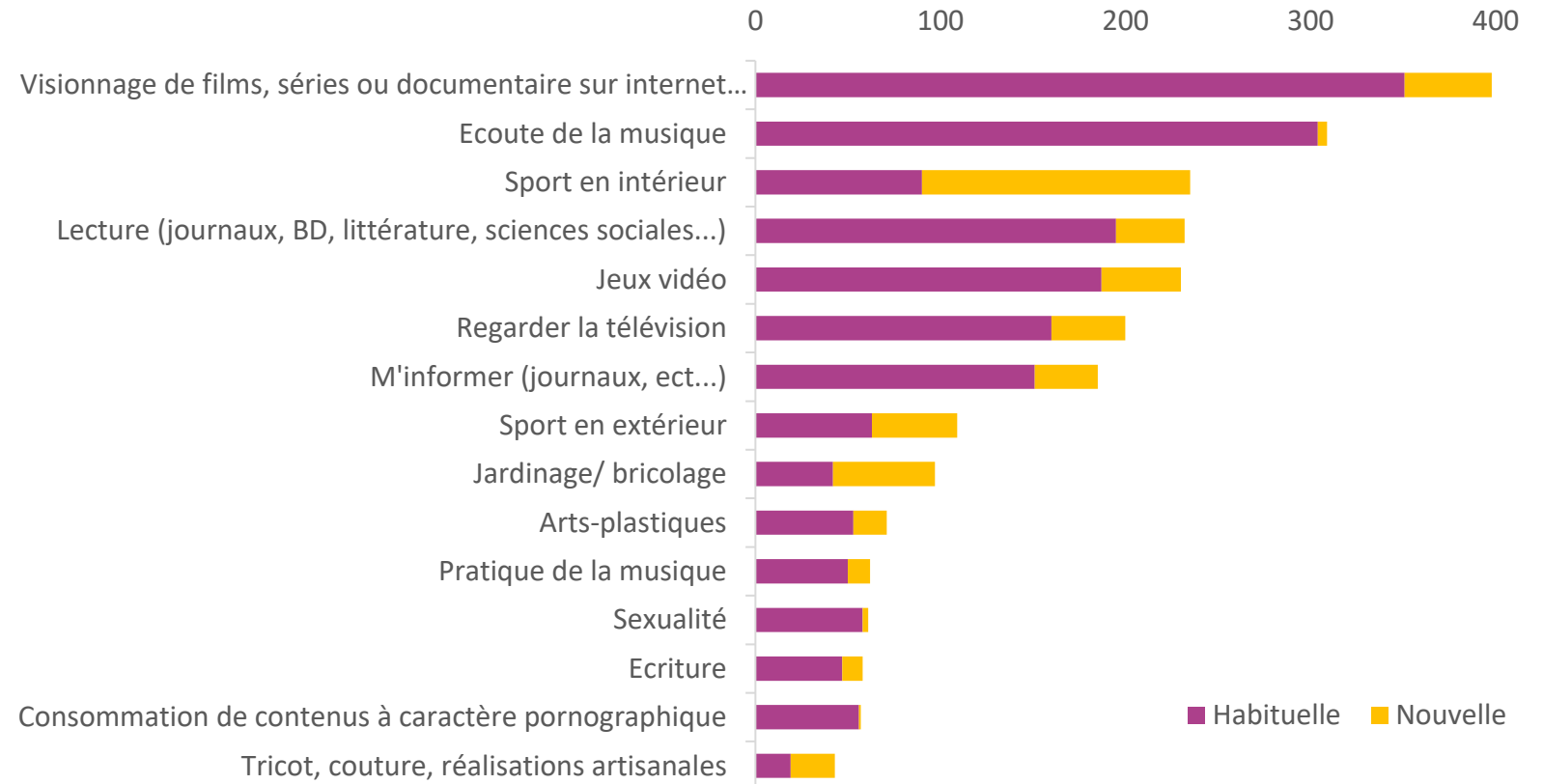
# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

## Les impacts sur les temps libre

Quantité de "temps libre" par rapport à d'habitude



Activités pratiquées pendant le confinement



# COMMENT ONT-ILS/ELLES VÉCU LE CONFINEMENT DU PRINTEMPS 2020 ?

## Les grandes réponses

Sur une échelle de 1 à 10, le niveau d'inquiétude des répondant·es s'établit en moyenne à 5,6

## Principaux sentiments pendant le confinement



La parole est à vous

## Vos questions et remarques sur l'enquête

Des demandes de précision ?

Des compléments d'information ?

Quelle utilité opérationnelle pour vous ?

# CONCLUSION

## L'expression libre des étudiant·es

### Mobilité

« J'aimerais qu'il y ait encore plus de pistes cyclables à Amiens car tout le trajet jusqu'à mes cours n'est pas couvert et j'ai trop peur de me faire renverser pour prendre un vélo... »

### Sécurité

« Il faudrait renforcer la sécurité le soir à Amiens. Cela inciterait davantage les gens à sortir »

### Lien avec les entreprises

« Je trouve que la question sur la difficulté de trouver des stages étudiants n'est pas présente alors que beaucoup d'étudiants se plaignent de ne pas trouver le stage qui leur faut. L'accessibilité aux entreprises est assez réduite. »

### Stationnement

« Je suis très embêtée cette année par le manque d'emplacement gratuit pour garer ma voiture, l'an dernier je bénéficiait d'un abonnement étudiant au parking souterrain Saint Leu et je trouve cela vraiment dommage qu'il ait été supprimé ! »

### Organisation des études

« On est pas assez informé sur la poursuite d'études et comment gérer tout avec les examens. »

### Précarité financière

« Les prix excessifs de la scolarité, l'abaissement des bourses d'études, les politiques sociales qui ne permettent pas de trouver un stage correctement. »

### Restauration

« La fac de la Citadelle n'a pas de restaurant universitaire, il existe bien une cafétéria mais nous passons notre heure de repas à faire la queue pour avoir à manger. De plus il n'y a pas assez de place dans cette cafétéria pour que les étudiants puissent y manger. »

### Accès à la culture

« Le cinéma Gaumont est beaucoup trop cher comparé à d'autres villes, l'unique raison pour laquelle j'y vais très peu. Bonne avancée depuis quelques années en termes d'animations (festival la rue est à Amiens..), à poursuivre. »

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION ET VOTRE PARTICIPATION



Agence de développement et  
d'urbanisme du Grand Amiénois



Région académique  
HAUTS-DE-FRANCE



## Contact

Amandine MONTUELLE  
(ADUGA)

[a.montuelle@aduga.org](mailto:a.montuelle@aduga.org)

03 22 22 31 68