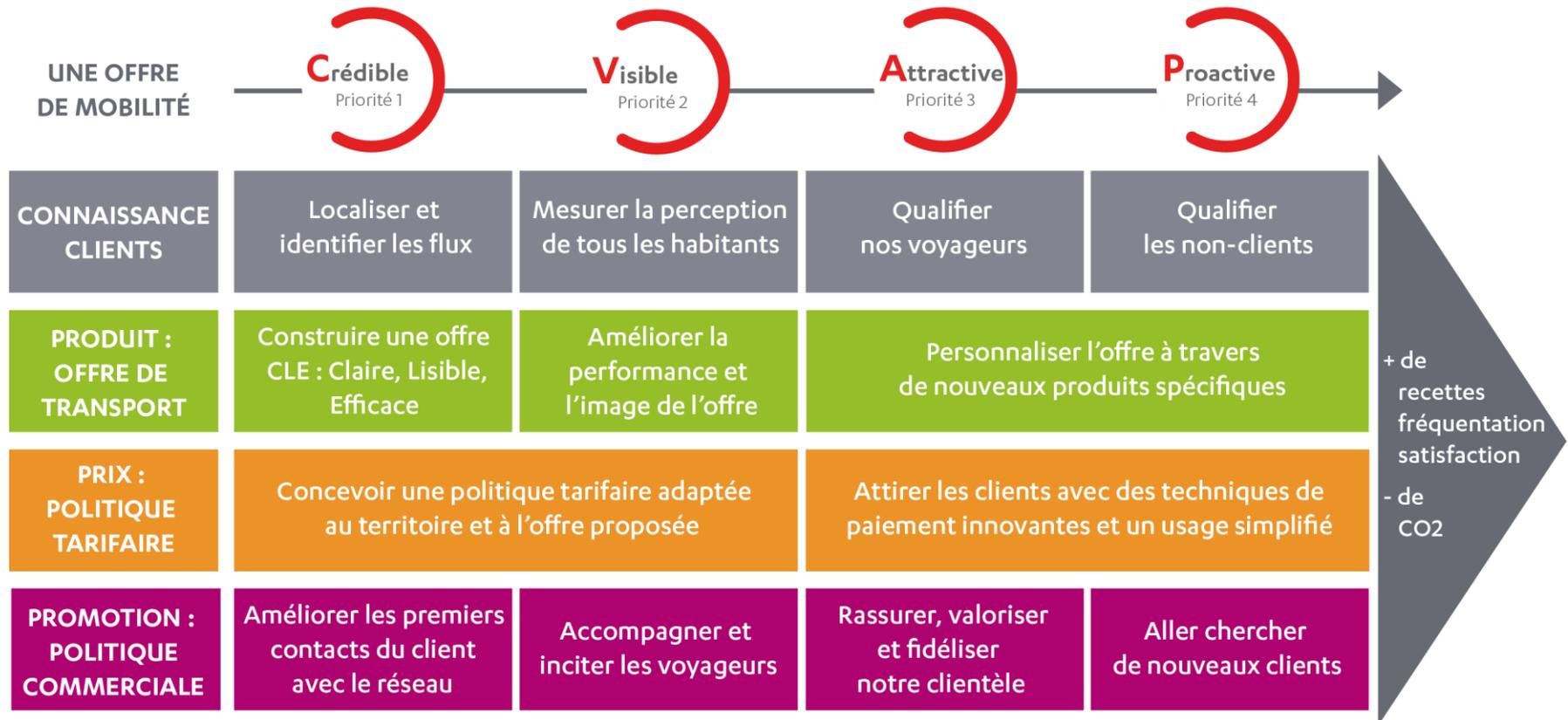


La démarche Mark&Ter'

Une méthodologie simple et efficace



► Des Plans d'actions priorités au service de l'offre globale de mobilité

Des projets innovants pour les zones peu denses

Un service de transport sur réservation via application mobile

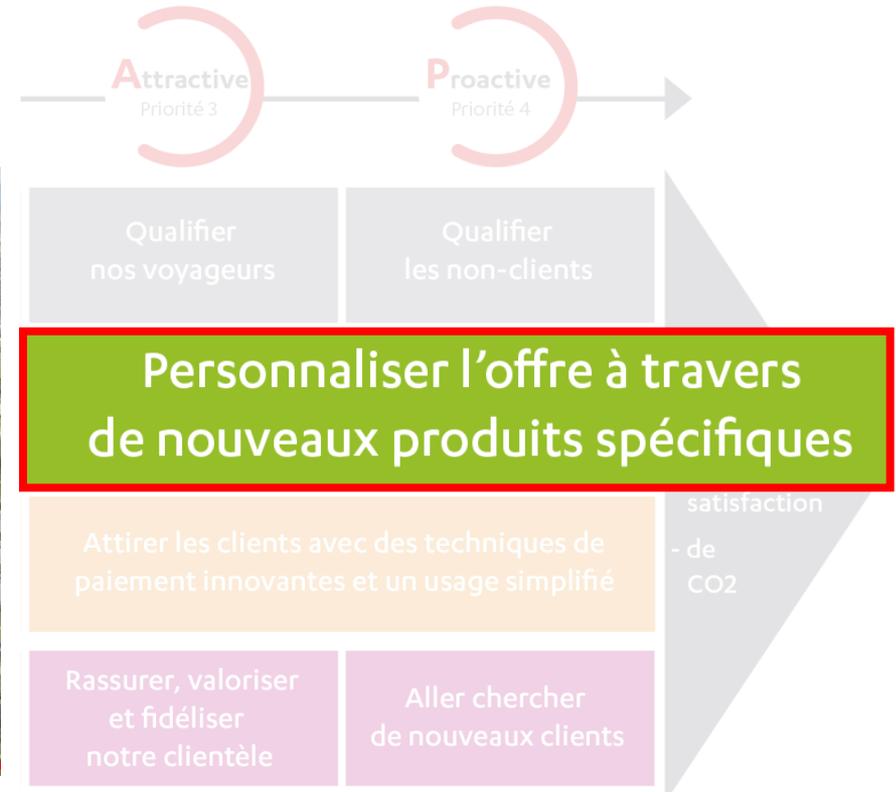
Chronopro

Consultez - Réservez - Partez



Abou

3



Un service en rabattement sur une ligne Essentielle

Une desserte plus flexible pour les voyageurs

Une solution qui s'adapte aux besoins (emploi, soirée, achats, ...)

Des projets innovants pour les zones peu denses

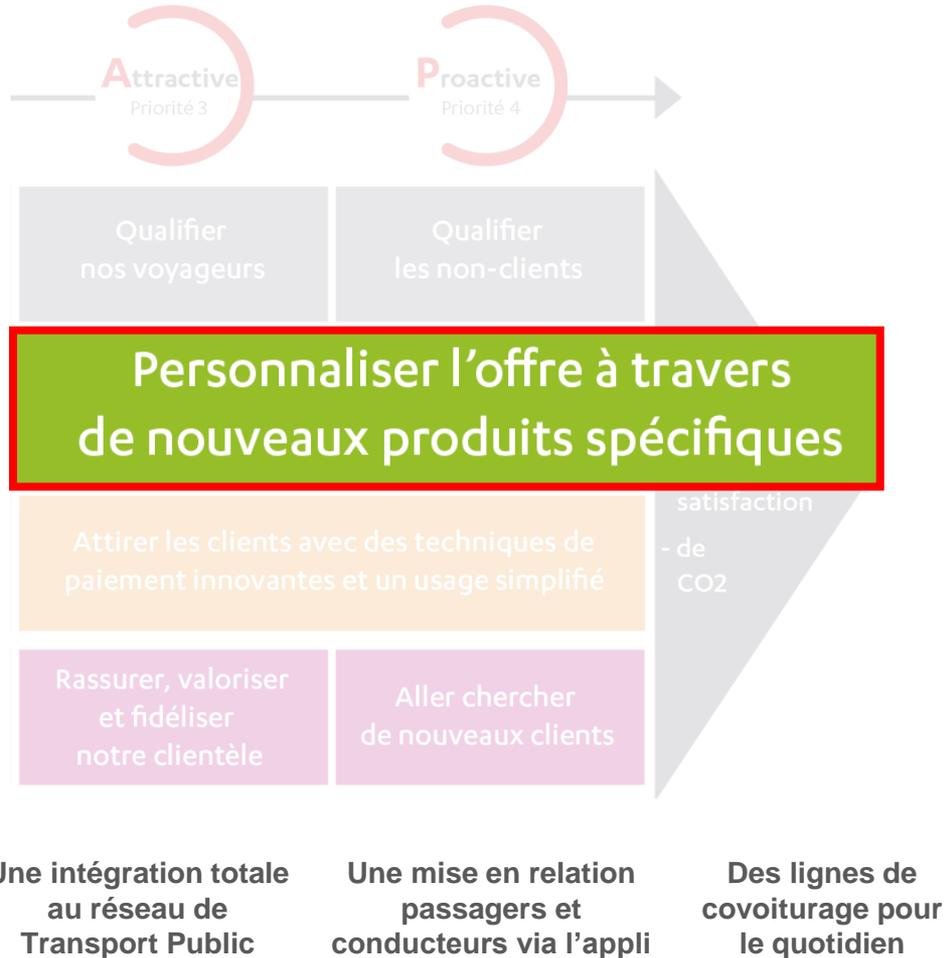
Un service de covoiturage régulier en temps réel

fleetme



Expérimentation

2



L'intermodalité

Des Lieux Fédérateurs de Mobilité pour renforcer les lieux de vie existants

Chaîne de déplacement
cohérente et continue

Correspondances améliorées
par des pôles d'échanges réussis

UNE OFFRE
DE MOBILITÉ

Crédible
Priorité 1

Visible
Priorité 2

Attractive
Priorité 3

Proactive
Priorité 4

CONNAISSANCE
CLIENT

PRODUIT
OFFRE
TRANSPORTE

PRIX
POLITIQUE
TARIFAIRE

PROMOTION
POLITIQUE
COMMERCIALE



+ de recettes
+ de fréquentation
+ de satisfaction

réduction
de CO2

économies

En
étude

1